

ПОЛОЖЕНИЕ
о Региональном конкурсе «Молодой предприниматель
Белгородской области 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные принципы организации и проведения Регионального конкурса «Молодой предприниматель Белгородской области 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации п. 1.2 «Организация и проведение мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» подпрограммы 1 «Молодость Белгородчины» государственной программы Белгородской области «Развитие молодежной политики на территории Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 13 декабря 2021 года № 608-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие молодежной политики на территории Белгородской области».

1.3. Организатором Конкурса является министерство по делам молодежи Белгородской области. Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры.

1.4. Сроки проведения Конкурса – с 26 сентября по 31 октября 2022 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства и выявление лучших практик субъектов малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Белгородской области на примере действующих бизнес-проектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является организационный комитет министерства по делам молодежи Белгородской области (далее – Организационный комитет), состав которого утверждается приказом министерства по делам молодежи Белгородской области.

3.2. В задачи Организационного комитета входит:

- участие в разработке нормативных документов Конкурса;
- информирование целевых групп о сроках, месте и условиях проведения;
- обеспечение процедуры приема заявок на участие в Конкурсе и экспертизы проектов, заявленных кандидатами на участие в Конкурсе;
- обеспечение освещения событий Конкурса в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети Интернет.

3.3. Организационный комитет в рамках Конкурса сохраняет за собой право:

- с обязательным оповещением участников изменять сроки и место проведения Конкурса, количество участников Конкурса;
- отказать в участии в Конкурсе кандидатам, не прошедшим конкурсный отбор;
- отстранить за нарушение условий настоящего положения участника от участия в Конкурсе;
- принимать окончательное решение в иных спорных вопросах, связанных с организацией и проведением Конкурса.

4. Участники конкурса и требования к ним

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Белгородской области и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Белгородской области, прошедшие конкурсный отбор.

4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

- являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. В Конкурсе не могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

4.4. Для участия в Конкурсе участникам необходимо пройти регистрацию в установленный Организационным комитетом срок и прикрепить ссылку на видеовизитку, которая должна соответствовать следующим требованиям:

4.4.1. Видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника (требования: горизонтальная ориентация, длительность ролика от 30 до 60 секунд);

4.4.2. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4.5. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

4.6. Регистрация участников проводится в АИС «Молодежь России»: <https://myrosmol.ru> до 23 октября 2022 года.

5. Условия проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 26 сентября по 31 октября 2022 года.

5.2. Номинации Конкурса:

5.2.1. Номинация «Социальная польза»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан;

5.2.2. Номинация «Инновационно-технологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или деятельность которых позволит создать новый рынок или удовлетворить новые потребности;

5.2.3. Номинация «Самозанятый»: участвовать в номинации могут

физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

5.2.4. Номинация «Международный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие международное сотрудничество;

5.2.5. Номинация «Медиа бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность связана со средствами массовой информации и коммуникации;

5.2.6. Номинация «Производство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт;

5.2.7. Номинация «Агробизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства;

5.2.8. Номинация «Креативный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий.

Все расходы, связанные с организацией Конкурса (награждение победителей, приглашение экспертов для участия в конкурсной комиссии), обеспечиваются за счет Организационного комитета.

6. Порядок работы с проектами участников конкурса

6.1. Конкурс будет проводиться по технологии конвейера проектов, направленного на выявление лучших практик молодежного предпринимательства.

6.2. Количество победителей Конкурса определяет Организационный комитет Конкурса.

6.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по показателям, указанным в заявке участника в соответствии с критериями (от 0 до 10 баллов за каждый критерий оценки). При равном количестве баллов победителем признается участник Конкурса, заявка которого была подана раньше или по решению Организационного комитета вручается две награды в одной номинации за счет несостоявшихся номинаций из-за малого количества поданных заявок (менее 3-х заявок).

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Победители Конкурса награждаются сертификатом в рамке и денежной премией.

7.2. Организационный комитет Конкурса определяет победителей по следующим критериям:

- раскрытие идеи и цели бизнеса;
- соблюдение регламента видеоматериала;
- инструменты продвижения;
- социальная значимость бизнеса;
- масштабируемость;
- управленческие способности;
- логика и убедительность изложения.

7.3. Участники Конкурса, чьи проекты стали победителями, рекомендуются к участию в окружных и всероссийских молодежных форумах 2022-2023 гг.

7.4. Информация о проектах-победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организаторов (molodchiny.ru), в социальных сетях и СМИ.

Приложение к приказу № 2
от 23 сентября 2022 г.
№ 13

**Состав организационного комитета Регионального конкурса
«Молодой предприниматель Белгородской области 2022»**

№ п/п	ФИО	Должность
1.	Киреева Татьяна Владимировна	министр по делам молодежи Белгородской области
2.	Липовченко Юлия Николаевна	заместитель министра по делам молодежи Белгородской области
3.	Калугина Елена Владимировна	начальник отдела молодежных инициатив и общественных коммуникаций министерства по делам молодежи Белгородской области
4.	Попов Александр Николаевич	директор ОГБУ «Центр молодежных инициатив»
5.	Алдаев Дмитрий Николаевич	директор МАУК «Культурный центр «Октябрь»