КЕМЕРОВО
1.11 — 3.11
2018

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ЧТО ТАКОЕ ПОРА!?

ПОРА! — это открытый XII форум социальных коммуникаций, который признан событием федерального масштаба в рекламной индустрии.

ПОРА! стартовала в Омске в 2006 г. в формате фестиваля для представителей рекламной индустрии и студентов. И уже через пару лет эволюционировала из местной активности для омичей в крупный федеральный проект, имеющий значение не только для рекламной, но и для социальной сферы.

Сегодня ПОРА! — это площадка для общения и взаимодействия представителей масс-медиа, рекламы, бизнеса, государственной власти, некоммерческих организаций и неравнодушных к своему региону людей.

ПОРА! — это форум, и его главная цель — вдохновить местные сообщества и представителей целевых кластеров на полезное, осознанное и совместное действие в своем городе, районе, доме.

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

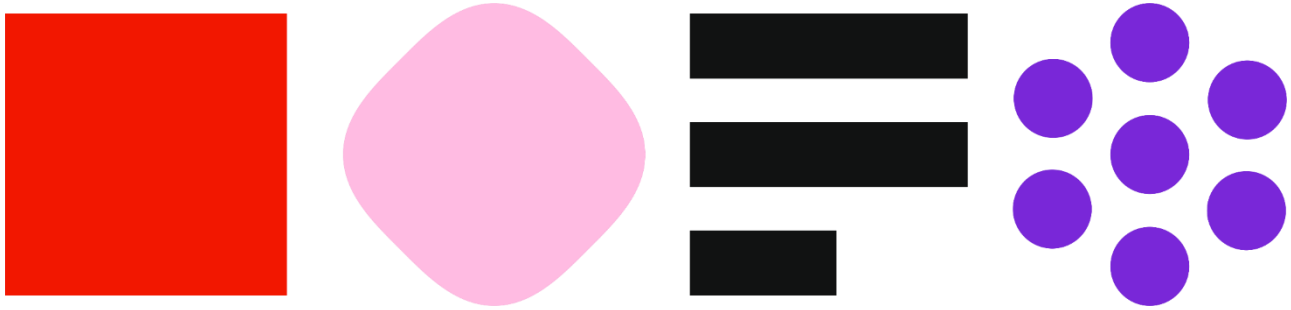
КОМУ И ЗАЧЕМ ПОРА!?

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ПОРЫ!.
ИЗ ГОДА В ГОД ОН МЕНЯЛСЯ И ОТРАЖАЛ ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ АУДИТОРИИ ФОРУМА.**

НЕЗАВИСИМОЕ КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО DADA AGENCY (МОСКВА) в 2018г. СОЗДАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИЙ УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРЫХ НАЦЕЛЕН ФОРУМ: ВЛАСТЬ, БИЗНЕС, СМИ, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НКО) И СООБЩЕСТВА ЛЮДЕЙ.

ПОРА! — ЭТО СОВМЕСТНАЯ НАПРАВЛЕННАЯ РАБОТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ИЛИ, ПО-ДРУГОМУ, КЛАСТЕРА.

ФОРУМ ПОРА! ОБЪЕДИНЯЕТ:



ВЛАСТЬ **БИЗНЕС** **СМИ** **НКО И СООБЩЕСТВА НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ**

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

НОВАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

В ЭТОМ ГОДУ ПОРА! СОСТОИТ ИЗ ДЕЛОВОЙ, КОНКУРСНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Деловая часть посвящена решению проблем региона с использованием глобального опыта других территорий.

Фестиваль социальной рекламы и социальных коммуникаций представляет собой конкурсную программу.

Мастер-классы, презентации в стиле TED – образовательная часть Форума.

2018

МИССИЯ ФОРУМА

продвижение идей неравнодушия, личной ответственности, обмена опытом, создания сообществ единомышленников («Втюхивай доброе» © Влад Деревянных)

ЦЕЛЬ

«проложить маршруты», четкие алгоритмы действия в тех или иных ситуациях, ответить на вопрос «Что дальше?», обозначить «подводные камни»

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

НОВАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

КАЖДЫЙ ГОРОД УНИКАЛЕН МЕНТАЛЬНОСТЬЮ, ТРАДИЦИЯМИ, РАЗВИТИЕМ. МЫ ПРОВОДИМ ФОРУМ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАЙТИ ПУТИ РЕШЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПЫТ ДРУГИХ ТЕРРИТОРИЙ.

В основе программы — социологическое исследование, отвечающее на вопросы о том, что волнует жителей территории, и гипотезы, связанные с возможностью их решения.

Решениями делятся спикеры форума — предприниматели, представители СМИ, некоммерческого сектора, власти, урбанисты.

На форуме нет места критике: только конструктив и развитие!

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ ФОРУМА

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОРЫ! ПОКАЗАЛО, ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ВОЛНУЕТ ЖИТЕЛЕЙ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ БОЛЬШЕ ВСЕГО:

- **бесстратегическая урбанизация (отсутствие логики в городских сооружениях, проблемы с общественным транспортом, бессистемное озеленение);**
- **отток молодого населения из региона;**
- **развитие местного бизнеса (система поддержки, юридическая и консультационная помощь, создание условий для открытия);**
- **региональные Медиа: привлечение внимания к социальным проблемам и пути их решения;**
- **социальная ответственность бизнеса: экологическая безопасность;**
- **информатизация госструктур: скорость работы с населением.**

ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ К РЕШЕНИЮ

Спикеры федерального уровня поделятся опытом, который они получили на своей территории.

«Можно ли его приложить на совершенно другой город, регион?», — частый вопрос участников.

Ответ: «Да, самое сложное — это начать!»

КЛАСТЕР БИЗНЕС

АЛЕКСЕЙ ЛАЗАРЕВ, Г. МОСКВА

Медиаменеджер, управляющий партнер Группы компаний UrbanMAF. После многих лет работы в медиа запустил проект по развитию городских пространств на базе регионального производителя, и теперь уверен, что даже самый обычный городской сквер может стать отличной коммуникационной площадкой практически для любого бренда. По приглашению Алексея Лазарева в 2017 г. ПОРА! состоялась в Белгороде. Принятые на фестивале идеи стали отправной точкой для дальнейшей совместной работы власти, бизнеса и общества в регионе.

«Я расскажу о том, как перестать Бизнесу относиться к социальным проектам, как к «обязательной нагрузке» и начать использовать их, как инструменты для продвижения», — говорит Алексей Лазарев. На примере личных кейсов он докажет, что эффективное партнерство между властью, бизнесом и обществом — это реально.

СПИКЕРЫ ФОРУМА

КЛАСТЕР НКО

ЕЛЕНА БЕРЕГОВАЯ, Г. МОСКВА

Директор благотворительного фонда «Образ жизни», эксперт Совета при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере, член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка.

«Работа в благотворительности — поле для реализации идей об изменении сознания людей, о развитии стремления не ждать помощи сверху и о том, чтобы в нашем обществе победили идеи добра и созидания», — считает Елена Береговая.

СПИКЕРЫ ФОРУМА

КЛАСТЕР СМИ

ЕЛЕНА ТЕМИЧЕВА, Г. МОСКВА

Журналист, специалист в области PR и других общественных коммуникаций. С 2013 по 2016 год была главным редактором Агентства Социальной Информации. Директор по коммуникациям и стратегическому развитию Центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера». Соразработчик курса «Социальная журналистика» для факультетов журналистики российских вузов, автор и ведущая курсов, тренингов и вебинаров по коммуникациям для сотрудников НКО и журналистов.

СПИКЕРЫ ФОРУМА

КОНКУРСНАЯ ЧАСТЬ ФОРУМА

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

ВОЗМОЖНОСТЬ РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ПРОЕКТЕ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ, ПОЛУЧИТЬ ОЦЕНКУ СВОЕЙ РАБОТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:

- СО ВСЕЙ СТРАНЫ
- ЛЮБОГО МАСШТАБА
- С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ ПРОХОДИТ В КАТЕГОРИЯХ:

СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА — реализованные проекты (бронза, серебро, золото)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА — нереализованные проекты (бронза, серебро, золото)

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИЯ — реализованные проекты (бронза, серебро, золото)

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИЯ — нереализованные проекты (бронза, серебро, золото)

ПРИЗ ПО ИТОГАМ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ НА САЙТЕ ФЕСТИВАЛЯ

ГРАН-ПРИ — один среди всех категорий

* ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ ВРУЧАЕТСЯ ТОЛЬКО В КАТЕГОРИИ НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ, И ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ИХ ВОПЛОЩЕНИЯ.

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОЕКТОВ НАЧАЛАСЬ 1 ИЮЛЯ 2018 ГОДА НА САЙТЕ FORUMPORA.RU

ДЕДЛАЙН ПРИЕМА РАБОТ — 20 ОКТЯБРЯ 2018 Г.

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

ИГОРЬ М. НАМАКОНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Владелец креативного агентства MOST Creative Club. Обладатель первого в России золотого Каннского льва. Креативный консультант фонда «Синдром любви».

ВИТАЛИЙ АФАНАСЬЕВ

Креативный директор и основатель агентства Apus Agency.
Агентство получило признание в профессиональном сообществе и собрало множество международных и несколько российских наград в области брендинга и веб-дизайна — CSS Design Awards, Awwwards, Tagline, Рейтинг Рунета.

АРТЕМ ПЕТРОВ

Соучредитель и креативный директор DADA Agency, художник.
Рекламный опыт во всемирных агентствах более 10 лет. Профессиональное хобби - современное искусство.

ЖЮРИ

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

ИГОРЬ САЙФУЛЛИН

Основатель, генеральный продюсер видеопродакшн компании Бюро «Рабочее название».
Основатель проекта «Спортивная Секция». Помогает людям полюбить новые и необычные виды спорта.

МАКС БУРЦЕВ

Основатель и креативный директор брендингового агентства Arriba!, основатель школы маркетинга и коммуникаций «Багаж», со-основатель школы английского языка Hotspot, член ADC (клуба арт-директоров), победитель национальных и международных фестивалей рекламы.

ЛЕОНИД ФЕЙГИН

Уже 25 лет креативный директор агентства DDVB (ddvb.ru). Академик Российской академии Рекламы. Куратор креативных факультетов в академии Коммуникаций WordShop BBDO.
Постоянный участник благотворительных проектов.

АРТЕМ СИНЯВСКИЙ

Основатель & Исполнительный креативный директор группы компаний Marvelous, РОССИЯ.
Второй год подряд признан лучшим креативным директором рейтинга АКАР в сегменте маркетинговые услуги.
Обладатель наград российских и международных фестивалей: Cannes Lions, Clio, Epica, Cristal Festival, ADCE, Golden Hummer, Белый Квадрат, The Globes.

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ФОРУМА

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УЧЕБНАЯ ПОРА!2018 В КЕМЕРОВО

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ

ГУРУ МАРКЕТИНГА И КРЕАТУРЫ РОССИИ БЕСПЛАТНО ПОДЕЛЯТСЯ СВОИМИ СЕКРЕТАМИ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ «ОТЦОВ»* ФОРУМА:

ГОР ГРИГОРЯН
программный директор, начальник креативного отдела Радио ВАН: «Железная победа "Бархатной революции”»

АНАТОЛИЙ ЯСИНСКИЙ
генеральный директор iMENA GROUP, преподаватель в РУДН: «Культурные коды. Почему мы такие разные и как нам понять друг друга»

МАКСИМ ПОНОМАРЕВ
креативный директор и со-основатель агентства Friends Moscow и курсов MADS: «Как открыть агентство, и почему принципы важнее денег?»

* «ОТЦЫ» — ТАК ПО ТРАДИЦИИ ПОРЫ! НАЗЫВАЮТ ОСНОВАТЕЛЕЙ ФОРУМА.

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ЧТО ДАЕТ ПОРА!?

ПОРА!

ДЛЯ РЕГИОНА
И РЕГИОНАЛЬНОЙ
ВЛАСТИ

ЧТО ДАЕТ ПОРА!?

СОБЫТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА

ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ОБСУЖДЕНИЯ ОБЩИХ ПРОБЛЕМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

ПОРА!

ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

ЧТО ДАЕТ ПОРА!?

СОБСТВЕННАЯ НОМИНАЦИЯ

ОБЩЕНИЕ С ГУРУ МАРКЕТИНГА

ИСТОЧНИК КАДРОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

ОРИЕНТИР В ЗАПРОСАХ ГОРОЖАН

ВЫБОР ДЕЙСТВИТЕЛЬНО АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ

ДЛЯ СМИ

ЧТО ДАЕТ ПОРА!?

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ВОЗМОЖНОСТЬ ГЛУБЖЕ УЗНАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

НАРАБОТКА СВЯЗЕЙ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СМИ

ПОИСК СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ ГОРОЖАН И ИХ ПРОЕКТОВ

[redacted]

[redacted]

[redacted]

ПОРА!

ДЛЯ НКО
И СООБЩЕСТВ
НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ

ЧТО ДАЕТ ПОРА!?

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНИТЬ ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПЫТ НА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЧВЕ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДУКТИВНЫХ ЗНАКОМСТВ

ТЕРРИТОРИЯ, КОТОРАЯ ВДОХНОВЛЯЕТ И ДАЕТ ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ

ВСЕМ ПОРА!

ПРОБЛЕМЫ ДОЛЖНЫ РЕШАТЬСЯ НА ПРАКТИКЕ, А НЕ НА БУМАГЕ.

ПОЖАЛУЙ, ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ ФОРУМ, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ТАКОЙ МОЩНЫЙ СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

УЧАСТВУЙ В ФОРУМЕ И ТЫ УЗНАЕШЬ: КАКОВО ЭТО — СОЗИДАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ ОСОЗНАННО В СВОЕМ ГОРОДЕ!

ПОРА! XII ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПОРА! СОЗИДАТЕЛЕЙ

КУЗБАССКАЯ МЕДИА ГРУППА

WOW

AGT

ВКонтакте

ОБРАЗ ЖИЗНИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

DADA Agency

АФ Ассоциация Фандрайзеров

Om1.ru

ПАРТНЕРЫ