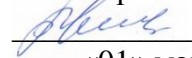


УТВЕРЖДАЮ:
Глава администрации

Чернянского района

 Т.П. Круглякова
«01» марта 2019 год

ПОЛОЖЕНИЕ Районный конкурс «Туристический сувенир» 2019 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является основанием для проведения открытого районного конкурса на лучший туристический сувенир (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Цели конкурса:

- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории района и области;
- Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- Развитие рынка туристической сувенирной продукции

1.3. Задачи конкурса:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности Чернянского района;
- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики Чернянского района;
- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам;
- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно-прикладного искусства;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфере декоративно-прикладного искусства, маркетинга, брендинга, туризма, региональными туристскими информационными центрами;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию конкурса и коммуникационной площадки;
- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления;
- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции;
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции.

1.4. География проведения конкурса – Чернянский район Белгородской области.

1.5. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.6. Официальные номинации конкурса:

- сувенир поселка/сельского поселения
- сувенир района
- гастрономический сувенир (напитки)
- гастрономический сувенир (еда)
- сувенир события
- сувенир туристического маршрута
- сувенир музея
- сувенир-игрушка
- идея сувенира

1.7. Категории конкурса

1. Чернянский VIP-сувенир (оценивается высокая статусность, качество изготовления).

2. Текстильный сувенир (оценивается обыгрывание исторических, архитектурно-стилистических особенностей города).

3. Полиграфический сувенир (оценивается полиграфическое качество, отражение исторических реалий, креативность).

4. Эксклюзив-сувенир (оценивается эксклюзивность и оригинальность решения).

1.8. На Конкурс принимается сувенирная продукция, изготовленная из:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи;
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня;
- изделия из стекла
- другие виды декоративно-прикладного искусства.

1.9. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.10. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.6. и п. 1.7 настоящего Положения

2.2. Для участия в конкурсе необходимо заполненную заявку и фотографию сувенира отправить на электронные адреса: turizm-ch@mail.ru, fedoroff-88@yandex.ru или ekonomika26@mail.ru. Образец заявки (приложение 1).

2.3. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

2.4. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
- дизайнерская упаковка (на усмотрение автора работы);

2.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Районный конкурс «Туристический сувенир» 2019 проводится в период с 01.03.2019 г. по 31.05.2019 года.

3.2. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие работы номинации Конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории (события, объекта) при изготовлении сувенира;
- качество и оригинальность сувенира;
- качество и оригинальность упаковки для сувенира;
- возможность массового изготовления;

3.3. Отбор лучших работ осуществляется по 10-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

3.4. В каждой номинации решением комиссии определяются победители: 1, 2 и 3 место.

3.5. По итогам конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. В состав конкурсной комиссии входят специалисты управления культуры, экономического управления, работники учреждений культуры, главы администраций городского и сельских поселений (по согласованию).

4.2. Конкурсная комиссия:

- рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса;
- принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

4.3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в создании образца сувенира в качестве авторов.

4.4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим положением.

4.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания. Победитель конкурса определяется путем открытого голосования членов конкурсной комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия вправе предложить специальные номинации, обосновав свое предложение.

4.7. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

4.8. Если конкурсная комиссия сочтет, что ни одна из представленных на конкурс работ не заслуживает победы, то конкурсная комиссия может ограничиться вручением Памятных адресов участникам конкурса.

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
«Туристический сувенир» 2019

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы или наименование организации изготовителя	
Дата рождения	
Почтовый адрес, телефон, e-mail автора (авторов) работы	
Место работы, учебы	
Заявленная номинация. Название работы	
Краткое описание работы (в том числе о трудоемкости и материалоемкости)	
Техника исполнения	

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата

Подпись

Ф.И.О.

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора
(полностью) _____

Название работы _____

Описание работы

Организация – представитель (если имеется)

- Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.